

De negen

De 9 gouden regels voor
een snelle en soepele implementatie
van SAP S/4HANA Cloud

De 9 gouden regels voor een snelle en soepele implementatie van SAP S/4HANA Cloud

Of je nu in de maak-, voedingsmiddelen of chemische industrie actief bent maakt niet uit: de markt staat op zijn kop! De afgelopen jaren kreeg je te maken met veel onvoorziene veranderingen. En of dat nog niet genoeg was, is de markt nog steeds dynamischer dan ooit. De vraag naar kortere levertijden en lokaal produceren. Een tekort aan grondstoffen en kwalitatief personeel. Veranderende wet- en regelgeving. Duurzaamheid dat steeds hoger op de agenda staat. De komst van Artificial Intelligence en de vraag wat je daarmee zou kunnen binnen jouw organisatie. Er wordt veel van je gevraagd. En het lijkt soms onrealistisch om mee te bewegen met die continue veranderingen in de markt, behoeften van klanten en nieuwe kansen. Ervaar jij dat ook zo?

De keuze voor **SAP S/4HANA Cloud** kan voor jou dé oplossing zijn om een veerkrachtige, duurzame en risicobestendige organisatie te worden. Bovendien leidt deze overstap tot een flinke kostenbesparing en een substantiële verhoging van productiviteit en omzet. Wellicht lijkt dit te mooi om waar te zijn, maar vanuit onze ervaring en nog belangrijker, de ervaring van onze klanten, kunnen wij bevestigen dat dit geen loze beloftes zijn, maar de realiteit.

S/4HANA Cloud is de juiste match voor elke organisatie. Niet alleen voor grote organisaties, maar zeker ook voor MKB Nederland. Juist dát zijn

de organisaties die wij begeleiden in de implementatie van S/4HANA Public Cloud en het verzilveren van de mogelijkheden van deze innovatieve software.

De implementatie van S/4HANA Cloud is echter niet altijd even makkelijk. Aan het benutten van de voordelen gaat een intensieve periode vooraf. Om de implementatie binnen jouw organisatie snel en soepel te laten verlopen, delen wij graag onze ervaring en kennis met jou.

Rogier Leijsen, S/4HANA Cloud Project Manager en **Joris Sikking**, S/4HANA Cloud Solution Architect, delen in dit expertpaper de 9 gouden regels voor een snelle en soepele implementatie van S/4HANA Cloud. Deze gouden regels zijn van waarde voor elke organisatie die worstelt met de continue veranderingen in de markt en vragen van klanten. En voor elke organisatie die kiest voor het digitaliseren van bedrijfsprocessen en het inzetten van de meest moderne en gebruiksvriendelijke technologie om hiermee om te gaan: SAP S/4HANA Cloud.

Vanuit Quinso zijn wij gespecialiseerd in de maak-, voedingsmiddelen en chemische industrie, en groothandelsbranche. Vandaar dat dit expertpaper in het bijzonder geschreven is voor deze branches. Maar uiteraard is het ook leerzaam voor alle andere bedrijfstakken.



Overgaan op S/4HANA Cloud in 3 fasen

De keuze is gemaakt: je wil over naar S/4HANA Cloud. Maar hoe pak je dit aan? Hoe zorg je ervoor dat je business gewoon doorloopt? Dat je omzet er niet onder lijdt? Verandering is weerstand, maar hoe minimaliseer je de weerstand van je mensen en stimuleer je hen de verandering juist te accepteren en mee te bewegen?

Bij het overgaan op S/4HANA Cloud onderscheiden wij 3 fasen (zie figuur). Elke fase neemt een essentiële plaats in bij het realiseren van een succesvolle digitalisering en standaardisatie van je bedrijfsprocessen.

Zonder **Discovering fase** geen succes. Dat is onze overtuiging. Als eenmaal het besluit van het transformeren naar S/4HANA Cloud is genomen, willen veel organisaties snel starten. Ze zien de overgang als een IT-project, maken de IT-afdeling verantwoordelijk en wachten af tot ze het signaal krijgen dat het nieuwe systeem live is, zodat iedereen ermee kan gaan werken en de voordelen direct geplukt kunnen worden. Was het maar zo makkelijk.

S/4HANA Cloud werkt vanuit meer dan 800 best practices, biedt heel veel functionaliteiten en is één van de intelligentste systemen ooit. Daarmee is het van onschatbare waarde voor een organisatie, maar de consequentie is ook dat het overgaan op dit systeem, meer vraagt dan een technologische aanpak. Het is dus van essentieel belang om, voordat je overgaat naar de Moving Smart fase, helder te hebben hoe je die fase in gaat richten.

De **Moving Smart fase** behelst de daadwerkelijke implementatie van de software. Zowel vanuit de technologie als de menskant. Om deze fase goed te doorlopen, ontwikkelden Quinso de Quinso Activate Methodiek. Een methodiek met uitgewerkte 'versnellers' (accelerators) die zorgen voor een versnelde implementatie. Waarin gewerkt wordt in kortlopende sprints, waardoor elke week resultaat bereikt wordt en voortdurende bijsturing plaatsvindt tot het eindresultaat er staat. Ook krijgt verandermanagement veel aandacht tijdens de Moving Smart fase. Veel organisaties denken hier te makkelijk over is gebleken. Zij verwachten dit zelf tussendoor wel even te doen. Maar het is cruciaal voor een succesvolle implementatie om continu de mensen in het proces mee te laten doen en denken. Om zo 'oud denken' om te buigen naar 'nieuw denken'.

Na de livegang van de software, start de **Walking Ahead fase**. De fase waarin je als organisatie steeds meer zult profiteren van de voordelen van S/4HANA Cloud. Na een toch wel inspannende implementatietijd, staat het systeem live en werk je volgens de gekozen best practices. Vanaf dag één zul je als organisatie hier de vruchten van plukken. Maar er is meer. Veel meer. S/4HANA Cloud biedt veel functionaliteiten waar je niet direct gebruik van maakt. Ga stap-voor-stap ontdekken wat jou nog meer gaat helpen om je business te laten groeien.

3 fasen en 9 gouden regels

Binnen elke fase hebben wij gouden regels benoemd die leiden tot het succesvol overgaan naar S/4HANA Cloud:

Discovering

1. Zorg voor een eigen visie en strategie op digitalisering
2. Haal het maximale uit een Fit-to-Standard implementatie
3. Ontdek de juiste implementatieroute met het Digital Discovery Assessment

Moving Smart

4. Implementeer volgens de Quinso Activate Methodiek

5. Zet technologie, proces én medewerkers centraal
6. Neem als management de rol van motivator en inspirator
7. Opereer als een hecht team

Walking Ahead

8. Blijf continu optimaliseren om voordelen maximaal te benutten
9. Blijf vooroplopen door in te zetten op Artificial Intelligence

Door het volgen van deze negen gouden regels ga je met jouw organisatie gegarandeerd succesvol over op S/4HANA en benut je maximaal de voordelen van dit krachtige systeem. In de volgende hoofdstukken gaan we dieper in op elke gouden regel.

S/4HANA Cloud: een systeem dat uitblinkt als je de juiste aandacht geeft aan de implementatie

Met trots spreken Rogier en Joris over de toonaangevende organisaties waar Quinso SAP S/4HANA Cloud implementeert of al geïmplementeerd heeft: White Fields, Yanmar Europe, Yanmar Marine International, AEG Power Solutions, Moonen Packaging, Paques Global en Koninklijke De Kuyper.

En natuurlijk zijn zij ook enthousiast over het systeem, anders zouden ze het niet implementeren. Maar waar komt dat enthousiasme precies uit voort? Rogier: 'Het is een systeem dat door SAP continu wordt doorontwikkeld. Het gaat mee met de ontwikkelingen in de markt en zo loop je als organisatie altijd voorop. Ook biedt het organisaties de mogelijkheid om zelf met Artificial Intelligence en andere nieuwe technologieën aan de slag te gaan en interessante apps aan te sluiten op het [Business Technology Platform \(BTP\)](#).

Joris vult aan: 'Met S/4HANA Public Cloud word je volledig ontzorgd. Het systeem heeft meer dan 800 best practices waar je als organisatie gebruik van kunt maken. Zeker 90% van de processen wordt daarmee gedekt. Dat betekent nog maar 10% maatwerk en uitzonderingen. Verder heb je er als organisatie geen omkijken naar. Het enige

wat de aandacht vraagt en verdient is een juiste implementatie. Ook klanten bevestigen dit: ze vinden het fijn dat ze door de best practices direct kunnen starten.' Ook de klanten van Rogier ervaren dit zo: 'De standaard biedt direct houvast en vertrouwen. Organisaties hoeven zelf niet het wiel opnieuw uit te vinden.'

Dat klinkt geweldig, maar nu even realistisch, er is toch vast ook nog wel iets dat beter kan? Joris: 'Organisaties willen standaardiseren. Ze willen gebruik maken van de best practices. Maar tegelijkertijd zijn ze niet gewend dat er iets niet kan. En willen ze meer processen dan ze vooraf dachten, houden zoals ze zijn. Deze tegenstrijdigheid geeft soms wrijving. Ook wij zouden dan willen dat het systeem flexibeler is. Aan de andere kant maakt het de overgang ook makkelijk. Het kan gewoon niet. En dat zorgt er juist voor dat het streven om de voordelen van standaardisatie te benutten, ook gehaald worden.'

[Lees hier](#) het blog dat Joris al schreef over de lessen die hij leerde tijdens de implementaties van S/4HANA Cloud bij verschillende organisaties in de maakindustrie.

De negen

Regel 1

Zorg voor een eigen visie en strategie op digitalisering

Regel 3

Ontdek de juiste implementatieroute met het Digital Discovery Assessment

Regel 5

Zet technologie, proces én medewerkers centraal

Regel 7

Opereer als een hecht team

Regel 9

Blijf vooroplopen door in te zetten op Artificial Intelligence

Regel 2

Haal het maximale uit een Fit-to-Standard implementatie

Regel 4

Implementeer volgens de Quinso Activate Methodiek

Regel 6

Neem als management de rol van motivator en inspirator

Regel 8

Blijf continu optimaliseren om voordelen maximaal te benutten

A photograph of a white industrial robotic arm in a factory. The arm is positioned vertically, with its gripper at the bottom. The background is a blurred industrial environment with other machinery and lights. The image is framed by a white circular graphic element. The bottom of the image transitions into a dark blue banner.

Gouden regel | 01

Gouden regel 1

Zorg voor een eigen visie en strategie op digitalisering

Met alles wat er op je afkomt, denk aan veranderende marktomstandigheden, veeleisende klanten en strengere wet- en regelgeving, is digitaliseren geen keuze meer maar een must. Als leverancier wil je voldoen aan veranderende behoeften en zo snel mogelijk schakelen op nieuwe situaties. Maar je hebt ook een organisatie te managen, waarin zoveel mogelijk produceren van een hoge kwaliteit tegen een scherpe prijs hoog op de agenda staat. Door te digitaliseren optimaliseer je de werkwijze van je medewerkers, je producten en processen én de interactie met je klanten.

Echter, digitaliseren is pas echt succesvol als het onderdeel is van je visie en strategie. De visie van je organisatie fungeert namelijk als leidraad en filter in besluitvorming. Het geeft richting aan medewerkers waar de organisatie naartoe wil. Waar zij naartoe gaan. Het is een leidraad voor het omgaan met uitdagingen en veranderingen. Een gezamenlijke visie en een daaraan gekoppeld doel geven richting en energie aan een team.

De visie op digitalisering van jouw organisatie

De toekomst van de industrie gaat hand in hand met nieuwe technologieën. Digitale toepassingen gaan een grote impact hebben. Op de gehele supply chain en ook op de core van je organisatie. Van top floor tot shop floor. Een nieuw ERP zoals S/4HANA Cloud kan zelfs leiden tot nieuwe vormen

van samenwerking en andere verdienmodellen. De visie op digitalisering van jouw organisatie beschrijft een beeld van waar jouw marktsegment over een aantal jaar staat als er flinke stappen gezet zijn op het gebied van digitaliseren. En nog belangrijker: welke plaats jouw organisatie inneemt in dat beeld. Om de visie voor jouw organisatie te ontwikkelen zijn een aantal vragen wezenlijk om te beantwoorden:

- Wat bedoelen we met digitalisering in ons marktsegment?
- Waar staat ons marktsegment over 5 tot 10 jaar in de digitaliseringsslag?
- Waar staat onze organisatie over 5 tot 10 jaar als het gaat over digitaliseren?
- Welke problemen lossen we op of uitdagingen gaan we aan door te digitaliseren?

Inspireer je mensen

Transformatie door digitalisatie vraagt een verandering van mindset en gedrag van iedereen in je organisatie. Ook voor je mensen is een visie dus noodzakelijk. Het is een manier om hen te inspireren en te enthousiasmeren om bij te willen dragen aan de doorontwikkeling van de organisatie.

Zorg voor een aansprekende visie, die een helder beeld geeft van de toekomst. Een toekomst waar ze zich mee kunnen identificeren.

Van visie naar strategie

Visie gaat over waar een organisatie over een paar jaar wil staan. Strategie gaat over de stappen die je zet om daar te komen. Het is goed om te beseffen dat digitaliseren een transformatieproces is dat een aantal jaar in beslag zal nemen. De impact van de digitalisering roept veel vragen op. Welke processen zullen hiermee gaan veranderen? Hoe zorgen we ervoor dat processen naadloos op elkaar aansluiten? Hoe zetten we technologie optimaal in? Welke barrières en kansen komen we tegen?

Een sterke strategie sluit naadloos aan op de visie, én maakt heel concreet wat de aanpak is om de visie te realiseren. Essentieel onderdeel van het succes van een strategie is dat iedereen in de organisatie de strategie begrijpt, kan vertalen naar zijn of haar eigen rol en de kans krijgt om er daadwerkelijk mee aan de slag te gaan.

Met een eigen visie en strategie op digitalisering is de eerste belangrijke gouden regel voor het behalen van succes een feit.

Premium merkbeleving

Voor een 'premium merkbeleving' zijn in de visie van Yanmar de beste mensen, de beste producten en de beste bedrijfsprocessen nodig. 'De beste producten hadden we al', vertelt Lettinga, directeur Sales en Marketing bij Yanmar Marine International, 'het aantal mensen is de afgelopen jaren sterk uitgebreid, maar een klant verwacht ook een optimale ondersteuning en een leverbetrouwbaarheid, zodat een motor op exact het juiste moment klaarstaat met de configuratie die de klant verwacht.'

Yanmar is een wereldwijde innovator op het gebied van een breed scala aan industriële apparatuur. Van kleine en grote motoren, landbouwmachines en faciliteiten, bouw- machines, energiesystemen, scheepvaart tot werktuigmachines en componenten. Om een duurzame toekomst te realiseren, formuleerden zij een heldere visie en strategie.

[Lees er hier meer over.](#)



Gouden regel | 02

Gouden regel 2

Haal het maximale uit een Fit-to-Standard implementatie

Veel organisaties streven naar operationele excellentie. Om dat te bereiken is het standaardiseren van processen een must. Standaardisatie zorgt immers voor consistentie, transparantie en uniformiteit. Met de keuze voor S/4HANA Cloud kies je voor de standaardisatie van de kernprocessen in je organisatie via de Fit-to-Standard aanpak. Wat houdt die aanpak in? Wat zijn de voordelen? En waar moet je op letten om hier het maximale uit te halen?

De Fit-to-Standard aanpak

Een Fit-to-Standard implementatie houdt in dat bedrijfsprocessen worden aangepast aan de standaardfunctionaliteit van het SAP-systeem, in plaats van het systeem aan te passen aan bestaande bedrijfsprocessen. SAP S/4HANA Cloud is ontworpen met meer dan 800 best practices met daarin zelfs standaarden speciaal voor de industrie. Deze zijn ontwikkeld en verfijnd in samenwerking met toonaangevende bedrijven in de maak-, levensmiddelen en chemische industrie. Door deze standaarden te volgen, profiteren organisaties van bewezen methodologieën en strategieën die zijn geoptimaliseerd voor succes in hun specifieke branche. Je hoeft het wiel dus niet zelf opnieuw uit te vinden. En dat heeft zo z'n voordelen.

De voordelen op een rijtje

- **Snellere implementatietijd**

Een Fit-to-Standard aanpak vereenvoudigt het

implementatieproces doordat er minder tijd en middelen nodig zijn voor maatwerkontwikkeling en -configuratie. Het resultaat? Een snellere time-to-value. Nieuwe systemen en processen zijn sneller operationeel actief.

- **Kostenbesparing**

Doordat er minder maatwerk nodig is, worden de kosten van implementatie en onderhoud aanzienlijk verminderd. Organisaties kunnen hun investeringen in SAP-oplossingen optimaliseren en de totale eigendomskosten (TCO) verlagen, wat leidt tot een beter rendement op investeringen (ROI).

- **Flexibiliteit en schaalbaarheid**

Een Fit-to-Standard implementatie maakt het gemakkelijker voor organisaties om te profiteren van toekomstige upgrades en innovaties van SAP, omdat ze niet worden belemmerd door aangepaste codes of complexe integraties. Dit zorgt voor meer flexibiliteit en schaalbaarheid in de bedrijfsvoering, waardoor organisaties snel kunnen reageren op veranderende marktomstandigheden en groeimogelijkheden kunnen benutten.

Hoe je er het maximale resultaat uithaalt

Je hebt voor jouw organisatie een visie op digitalisering ontwikkeld en vastgelegd. Deze visie heb je vertaald naar een strategie. In de strategie staan de stappen die je gaat zetten om daar te komen waar je over 5-10 jaar met je organisatie wilt zijn.

Een onderdeel van die strategie is de keuze voor

S/4HANA Cloud. Grote kans dus dat je in je strategie het standaardiseren van je kernprocessen als een belangrijke stap ziet voor de toekomstige ontwikkeling van je organisatie.

Het standaardiseren van processen is een stap met grote impact op je hele organisatie. Vooral de medewerkers die een rol vervullen in de huidige processen en moeten gaan werken volgens de nieuwe (standaard)processen, zullen een grote verandering ervaren. En zoals je weet: verandering = weerstand.

Wat essentieel is om deze verandering te begeleiden, is dat de visie en strategie in alle lagen van de organisatie doorleeft en gedragen is. En dat iedereen, van management tot werkvloer, zich realiseert wat het inhoudt om over te gaan naar standaardprocessen. Dat er uitzonderingen gemaakt kunnen worden, maar dat dat echt alleen uitzonderingen zijn. Wil je de voordelen van standaardiseren benutten, dan zul je moeten streven naar maximaal 10% maatwerk. Meer niet.

Bij de Fit-to-Standard analyses en workshops die onderdeel zijn van de Discovering fase, is het niet de vraag OF de huidige processen in de nieuwe processen passen, maar HOE de huidige processen in de nieuwe processen passen. Het gaat erover welke aanpassingen nodig zijn in de huidige processen om te kunnen werken volgens de nieuwe processen.

Met regelmaat ervaren wij tijdens de analyse en workshops dat de medewerkers nog helemaal niet zover zijn. Dat ze nog niet geaccepteerd hebben dat de huidige processen deels vervallen en daar nieuwe processen voor in de plaats komen. Dat zorgt voor een stroeve start van het project en vraagt om veel bijsturen achteraf. Het kan zelfs het einde van het project inluiden voordat er gestart is.

Gouden regel 2 voor een snelle en soepele implementatie van S/4HANA is dus gedragenheid voor standaardisatie van processen in alle lagen van de organisatie, zelfs voordat je het systeem aangekocht hebt. Communiceer over de voordelen van standaardisatie naar de medewerkers en blijf dit herhalen. Dit omvat het benadrukken van de operationele efficiëntie, de verbeterde samenwerking en de mogelijkheid om te profiteren van best practices binnen de industrie. Door de voordelen van standaardisatie op een duidelijke en overtuigende manier te communiceren kunnen medewerkers het grotere plaatje begrijpen en de waarde ervan inzien voor henzelf en de organisatie. Realiseer je dat het proces van standaardisatie een evolutief proces is dat voortdurende communicatie en evaluatie vereist.

Meer over het centraal zetten van de mens, het management als inspirator en het belang van een hecht team, lees je in de volgende gouden regels.

White Fields implementeert S/4HANA Public Cloud in 3 maanden

White Fields, producent en deels verpakker van witte en bruine champignons, heeft de afgelopen jaren een ongekende groei doorgemaakt. Hierdoor voldeed hun werkwijze niet meer. Om de geplande groei te ondersteunen en te kunnen blijven voldoen aan de vraag van hun klanten kozen zij voor S/4HANA Public Cloud. In slechts 3 maanden implementeerden we dit bij White Fields.

Jan Tielemans, projectleider vanuit Quinso, en Paul van den Berg, mede-eigenaar bij White Fields, nemen je [in dit verhaal](#) mee in het verloop van het project en vertellen wat eerste resultaten zijn.



Gouden regel | 03

Gouden regel 3

Ontdek de juiste implementatieroute voor S/4HANA Cloud met het Digital Discovery Assessment

Je kent vast wel de gevleugelde uitspraak 'alleen ga je sneller en samen ga je verder'. Dat geldt ook voor de implementatie van S/4HANA Cloud. In de inleiding benoemden we het al. En we herhalen het hier. Als eenmaal het besluit van het transformeren naar S/4HANA Cloud is genomen, willen veel organisaties snel starten. Ze zien de overgang als een IT-project, maken de IT-afdeling verantwoordelijk en wachten af tot ze het signaal krijgen dat het nieuwe systeem live is, zodat iedereen ermee kan gaan werken en de voordelen direct geplukt kunnen worden. Was het maar zo makkelijk.

Voor het slagen van de implementatie, in onze methodiek de Moving Smart Fase, is het van essentieel belang om goed nagedacht te hebben over de implementatieroute. Wat zijn de resultaten die je verwacht te realiseren door de implementatie van S/4HANA Cloud? Hoe ga je de implementatie inrichten? Welke processen van de 800 best practices zijn voor jouw organisatie relevant? Welke uitzonderingen wil je hierop maken? Ga je voor Public of Private Cloud? Kortom: neem de tijd om samen met medewerkers een antwoord op deze en andere vragen te formuleren alvorens te starten met de implementatie.

Wat is het Quinso Digital Discovery Assessment (QDDA)

Voor de eerste en tweede gouden regel sta je als organisatie vooral zelf aan het roer. Voor gouden

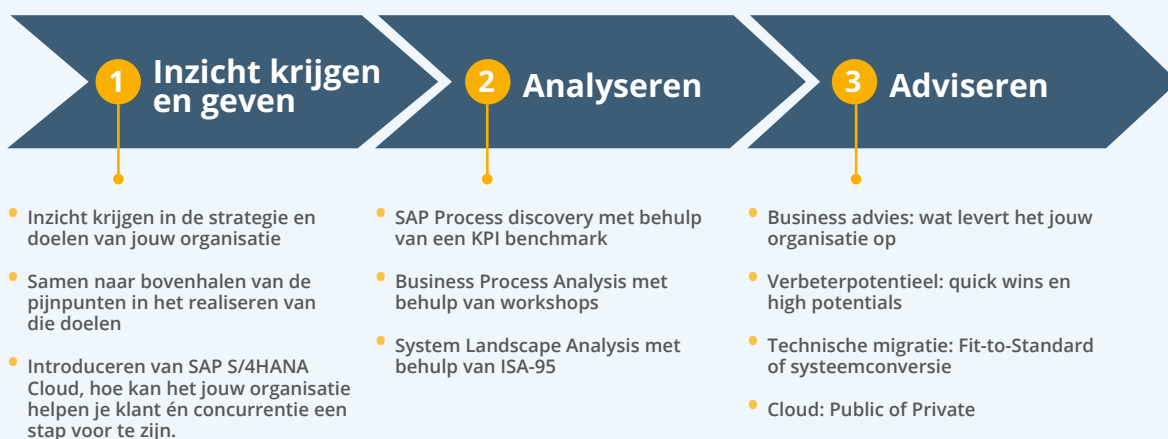
regel drie, is een S/4HANA Cloud expert nodig. En bij voorkeur een expert die ook kennis heeft van jouw branche en de taal spreekt van zowel IT als Business. Redenen: daardoor wordt het een meer maatwerkadvies, het schakelt makkelijker en zorgt voor meer onderling begrip.

Het **Digital Discovery Assessment (QDDA)** dat Quinso heeft ontwikkeld om de juiste implementatieroute voor S/4HANA Cloud te ontdekken, bestaat uit drie stappen. Drie stappen die samen met jou doorlopen worden. Hieronder een overzicht van deze drie stappen en de onderdelen per stap.

Het is goed je te realiseren dat dit de meest uitgebreide versie is van het QDDA. Voor elke organisatie zal een keuze gemaakt worden uit al deze onderdelen, passend bij de vraag en situatie van de klant. In het geval van de keuze voor SAP S/4HANA Cloud zonder dat je nu gebruik maakt van voorganger SAP ECC, zal de implementatie in alle gevallen volgens een Fit-to-Standard methodiek verlopen.

De eerste stap start met inzicht krijgen in de strategie en doelen van een organisatie. En aansluitend ook het helder krijgen van de pijnpunten in het realiseren van die doelen. Het is belangrijk om te weten welke kant jullie op willen bewegen met de organisatie en wat jullie remt of wat barrières zijn in de ontwikkeling. Zodat we daarna een advies kunnen geven waarmee de gewenste doelen gerealiseerd

Discovering | your Smart Move to SAP S/4HANA



worden. Als dit helder is, dan geven wij je een inzicht in S/4HANA Cloud en wat het voor jouw organisatie kan betekenen.

De tweede stap bestaat uit een aantal analyses waarin we met behulp van verschillende door SAP en onszelf ontwikkelde tools en methodes, komen tot een advies wat voor jouw organisatie de beste route is om over te gaan naar SAP S/4HANA. Belangrijk onderdeel hierin zijn de Fit-to-Standard workshops, als onderdeel van de Business Proces Analyse, waar we eerder ook over schreven. Fit-to-Standard workshops zijn ontworpen om jou en je team te helpen begrijpen hoe de standaardprocessen van SAP S/4HANA Cloud passen bij de specifieke behoeften van je bedrijf. Tijdens deze workshops:

- **Bekijk je de standaard:** je gaat diep in op de standaard bedrijfsprocessen die SAP S/4HANA Cloud biedt. Dit geeft je een duidelijk beeld van de functionaliteiten en mogelijkheden.
- **Vergelijk je deze met je eigen processen:** je legt je huidige bedrijfsprocessen naast de standaard SAP-processen om overeenkomsten en verschillen te identificeren. En te bepalen welke standaardprocessen van de 800 best practices op jouw organisatie van toepassing zijn.
- **Identificeer je aanpassingen:** waar nodig, worden aanpassingen geïdentificeerd die nodig zijn om je bedrijfsprocessen beter aan te laten sluiten op de

standaard in S/4HANA Cloud. Het doel is om maatwerk zoveel mogelijk te vermijden en te leunen op de best practices die SAP biedt.

Het doel van de Fit-to-Standard workshops is om de implementatie van SAP S/4HANA Cloud zo effectief mogelijk te maken, door te streven naar een maximale afstemming met de standaardprocessen.

Tot slot voegen we daar, als het relevant is voor jouw organisatie, met behulp van ISA-95 nog een System Landscape Analysis aan toe voor het complete beeld.

Het uitvoeren van deze analyse vraagt veel huiswerk voor een organisatie. Maar kan fundamenteel zijn voor het nemen van de juiste besluiten. Alleen dan kan de route naar succes met het digitaliseren van processen, bepaald worden. Meer lezen over ISA-95? [Lees in dit blog](#) hoe we deze methode hebben ingezet bij Supertape, internationale ontwikkelaar en producent van een grote variatie aan tapes.

Tijdens **de derde stap** ontvang je op basis van de gesprekken en analyses een advies voor de juiste implementatieroute. Je ontvangt een implementatieplan dat aangeeft hoe je van je huidige processen overgaat naar de gestandaardiseerde processen van SAP S/4HANA Cloud. En ook wat het je oplevert om over te gaan. Wat quick wins zijn en high potentials. En welke vorm van Cloud bij jouw organisatie past:

Private of Public. Voor MKB Nederland is de kans zeer groot dat dit Public zal zijn. Ook krijg je een advies welke training en ondersteuning je team nodig heeft om de overgang naar de nieuwe processen soepel te laten verlopen. Kortom, met het doorlopen van het Quinso Digital

Discovery Assessment en het rapport wat daaruit voortkomt, ben je als organisatie klaar voor een snelle en soepele implementatie van S/4HANA.

Samen bepalen we de ideale vliegroute

Om je organisatie met S/4HANA Public Cloud te laten vliegen is het belangrijk om goed na te denken over de implementatieroute. Welke resultaten verwacht je te realiseren met de implementatie? Welke processen binnen je organisatie sluiten aan op de meer dan 800 best practices die S/4HANA biedt?

Welke uitzonderingen wil je hierop maken? Samen met jou en een aantal medewerkers zoeken we tijdens het Quinso Digital Discovery Assessment naar de antwoorden. Zodat je een weloverwogen keuze kunt maken. [Hoor er meer](#) over van Paul Kölzer, sales executive bij Quinso.





Gouden regel | 04

Gouden regel 4

Implementeer volgens de Quinso Activate Methodiek

Quinso Activate Methodiek

Om de Moving Smart fase soepel en snel te laten verlopen hebben wij de Quinso Activate Methodiek ontwikkeld. Deze methodiek is gebaseerd op de SAP Activate methodiek. Een zeer bruikbare implementatiewijze die een organisatie in vijf fasen door een duidelijk en gestructureerd implementatieproces leidt. Nadat we deze methodiek bij verschillende organisaties toegepast hadden, ontdekten we dat het nog beter kon en hebben we onderdelen doorontwikkeld en eraan toegevoegd. Zo ontstond de Quinso Activate Methodiek. Door de toepassing van deze methodiek kunnen we de belofte van een snelle en soepele implementatie ook daadwerkelijk waarmaken. Laten we een duik nemen in de inhoud van deze methodiek.

SAP Activate Methodiek: 5 fasen

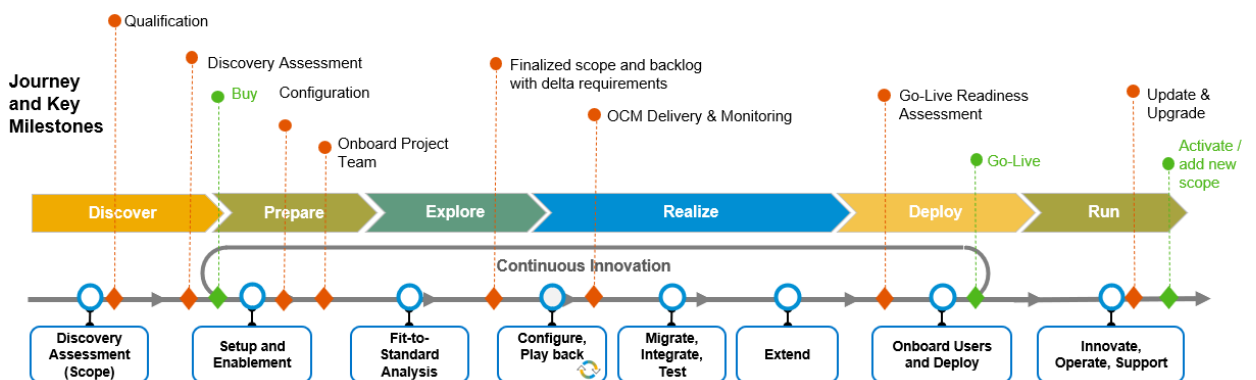
1. Ontdekken en voorbereiden

Doel: een helder beeld krijgen van wat je wil bereiken met S/4HANA Cloud en de basis leggen voor het project.

Activiteiten: het definiëren van de bedrijfsdoelen en het afstemmen van de SAP-oplossing op deze doelen. Het samenstellen van het projectteam, plannen tijdslijnen en voorbereiden eerste projectplanning. Dit is ook het moment om toegang te krijgen tot SAP-omgevingen en tools die je in het project gaat gebruiken.

2. Verkennen

Doel: het begrijpen van de mogelijkheden van S/4HANA Cloud en hoe deze jouw bedrijfsprocessen kan ondersteunen.



Activiteiten: in deze fase gaan we gedetailleerd kijken naar de functionaliteiten van S/4HANA Cloud. We identificeren welke bedrijfsprocessen verbeterd kunnen worden en hoe. Workshops en trainingen helpen het team de software te begrijpen. We documenteren de vereiste configuraties en aanpassingen.

3. Realiseren

Doel: plannen omzetten in actie door S/4HANA Cloud te configureren en te testen.

Activiteiten: de focus ligt op het daadwerkelijk inrichten van het systeem volgens de specificaties uit de verkennen-fase. We configureren de software, migreren data en voeren integratietests uit. Eventuele problemen worden opgelost en wijzigingen doorgevoerd. Deze fase eindigt met een 'go-live' voorbereiding, waarin alles klaargezet wordt voor de daadwerkelijke livegang.

4. Implementeren

Doel: de geconfigureerde SAP-oplossing live zetten en zorgen voor een soepele overgang.

Activiteiten: we voeren de laatste tests uit, trainen eindgebruikers en bereiden de systeemomgeving voor op de livegang. De livegang zelf is een cruciaal moment waarop de nieuwe oplossing in gebruik wordt genomen. Ondersteuning is beschikbaar om eventuele directe problemen op te lossen.

5. Run en Optimaliseren

Doel: ervoor zorgen dat S/4HANA Cloud blijft voldoen aan de bedrijfsbehoeften en verbeteringen door blijven voeren.

Activiteiten: na de livegang verzamelen we feedback van gebruikers, monitoren we de systeemprestaties en voeren we aanpassingen uit om processen verder te optimaliseren. We blijven op zoek naar manieren om de efficiëntie te verhogen en de bedrijfsresultaten te verbeteren met behulp van S/4HANA Cloud.

Quinso Activate Methodiek:

5 fasen + 4 succesfactoren

Aan de 5 fasen van de SAP Activate Methodiek voegen wij 4 factoren toe die leiden tot een nóg succesvollere implementatie:

• Vooraf zicht op de impact van de verandering

Tijdens de Discovering Fase hebben we met behulp van het Quinso Digital Discovery Assessment met het team een selectie gemaakt van welke best practices van toepassing zijn op een organisatie. Hierdoor weet je voor de implementatiefase al waar je aan toe bent, hoe groot de verandering is en wat er nodig is om over te gaan. Daarnaast vullen de Quinso consultants voor de implementatie al een 'change impact lijst' in. Hierin geven zij helder aan welke veranderingen in je huidige processen nodig zijn om ze te laten passen in de best practices. En wat de impact op de organisatie is.

• Best Practice coaches

Als blijkt dat het huidige proces afwijkt van de best practices dan adviseren we niet direct om te kiezen voor maatwerk, maar helpen we de mensen van de organisatie om te kijken hoe ze toch over kunnen gaan naar de best practices. Om te voorkomen dat er onnodig veel tijd en kosten gemaakt worden. Wij streven ernaar om 90% van de huidige processen te laten passen in de beschikbare standaardprocessen en om slechts 10% maatwerk te leveren.

• Uitbreiding trainingen

We hebben de self enablement trainingen uitgebreid om organisaties nog meer te helpen om hun mensen op te leiden. Want voor een goede implementatie en acceptatie is het meenemen van hen in de verandering, essentieel voor het succes. De trainingen die wij ontwikkelden zijn specifieke key-user trainingen gedurende de implementatie plus een key user examen voorafgaand aan de go-live.

• Extra meetpunt van resultaat bij gebruikers

Doorontwikkeling van de agile aanpak in de realisatiefase. Tijdens elke sprint wordt een aantal best practices ingericht en geactiveerd. Oplevering daarvan gebeurt door de consultants. Wat wij daaraan toegevoegd hebben, is dat we een week na oplevering key users of teamleden van de klant, vragen om zelf een demonstratie te geven. Zo kunnen we meten of de zaken die wij hebben gebouwd ook op die manier zijn ontvangen en of het werkt.

Koninklijke De Kuyper: de transitie naar S/4HANA Cloud

Het standaardiseren van processen is een ingrijpende stap voor elke organisatie. Vooral voor medewerkers die gewend zijn aan bestaande processen leidt verandering vaak tot weerstand. Om deze verandering effectief te begeleiden, is het cruciaal dat de visie en strategie door alle lagen van de organisatie omarmd en uitgedragen worden. Het betekent dat iedereen, van het management tot de werkvloer, moet begrijpen wat de overgang naar standaardprocessen in-

houdt. Maar hoe pak je dit nu aan? [Dick Verburg](#), projectleider bij Quinso, neemt je in een reeks blogs mee door alle fasen van de SAP S/4HANA Public Cloud implementatie bij Koninklijke De Kuyper. [In dit blog](#) staan de eerste fasen, Prepare en Explore, centraal. Deze fasen laten het belang van voorbereiding en teamwork zien, zodat de weerstand op de verandering afneemt.





Gouden regel | 05

Gouden regel 5

Zet technologie, proces én mens centraal

Tijdens de 2e fase van de overstap, de zogenoemde Moving Smart fase, staat de implementatie van S/4HANA centraal. De route van digitalisering voor jouw organisatie is bepaald en nu gaat de overstap daadwerkelijk starten. In deze fase wordt veel tijd en aandacht besteed aan het organiseren en structureren van nieuwe werkwijzen in overeenstemming met het nieuwe systeem. En het vertalen daarvan naar nieuwe rollen, taken en werkinstructies. Proces en technologie voeren de boventoon in de werkzaamheden. Dat is meer dan logisch. Maar zijn we er dan?

Wat niet vergeten moet worden, is dat er tijdens de implementatie evenredig veel tijd en aandacht uit moet gaan naar het creëren van betrokkenheid en draagvlak bij de mensen van de organisatie. Zij vervullen een cruciale rol in de nieuwe processen en technologie en zijn allesbepalend in het wel of niet bereiken van succes.

De kans is groot dat er voor het merendeel van de medewerkers iets gaat veranderen in hun dagelijkse werkzaamheden. De toepassing van S/4HANA heeft

impact op hoe het werk nu georganiseerd is en hoe dat in de toekomst zal gebeuren. Dit kan variëren van een relatief kleine verandering zoals een nieuwe 'user experience' door te gaan werken met Fiori, tot een impactvolle verandering door de overstap van de huidige processen naar fit-to-standard processen in de Cloud.

Het hebben van een heldere visie en strategie is van essentieel belang, maar niet voldoende voor een digitale transformatie. Hoe goed deze ook geformuleerd zijn, ze worden tot leven gebracht door mensen. Organisaties komen niet in beweging zonder mensen. We zien vaak dat deze menskant, in de regel 'verandermanagement' genoemd, wordt opgevat als het maken van stroomschema's, flowcharts en een organigram. De aanpak is vaak vooral procesgedreven, waarbij wordt vergeten om de waardevolle input van medewerkers, hun behoeften, ideeën en ook zorgen, mee te laten wegen tijdens de transformatie.

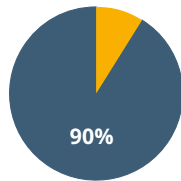
Het onderschatten van de rol van mensen tijdens de implementatie kan negatieve gevolgen hebben voor het succes van de organisatie. Zoals ook blijkt uit verschillende onderzoeken, waarvan het resultaat weergegeven is in de onderstaande afbeelding. Ook onderzoek van Prosci wijst uit dat als medewerkers zich verrast en overvallen voelen door veranderingen, dat dit het beoogde resultaat onder druk zet.

Met als gevolg:

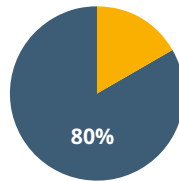
- Matige acceptatie en gebruik van het systeem
- Overschrijden van gestelde projecttijdlijn
- Overschrijden van tijd leidt tot extra kosten

Zet jij naast proces en technologie ook de mens centraal tijdens de implementatie van S/4HANA, dan werpt dat zeker zijn vruchten af.

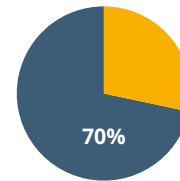
Negatieve gevolgen van onderschatten rol van mensen



90% of change transformations don't meet their businesses. Source: Warren Parry (Accenture)

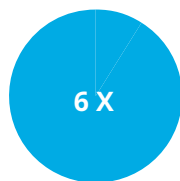


80% of strategy implementations fail. Source: Aric Wood (Xplane)

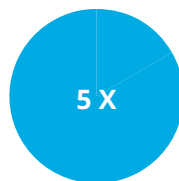


70% of project fail, due to the lack of solid change management plan. Source: Mc Kinsey

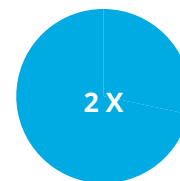
Een verandermanagementplan leidt tot betere resultaten



6x grotere kans op het behalen van gestelde doelen



5x grotere kans om binnen gestelde tijdlijn te blijven



2x grotere kans om binnen budget te blijven

Prosci Research toont aan dat organisaties met een gedegen change management plan betere resultaten behalen dan zonder. Source: Prosci

Aandacht voor de factor mens bij de verandering: zelf oppakken of extern beleggen?

Het creëren van betrokkenheid en draagvlak bij medewerkers kun je als organisatie zelf oppakken, maar je kunt er ook voor kiezen om dit bij een externe, hierin gespecialiseerde, partij neer te leggen. In praktijk maken wij vaak mee dat onze klanten ervoor kiezen om dit deel van de implementatie, vooral vanwege kosten, niet extern te beleggen, maar zelf op te pakken. Helaas zien we met grote regelmaat ook dat dit niet leidt tot het gewenste resultaat. Wij bieden samen met SAP onze klanten alle input voor zelfredzaamheid op het gebied van het begeleiden van de mens kant van de verandering. Denk hierbij aan: Customer Team Self-Enablement en Organizational Change Management. Maar ook

hiervoor geldt: dit werkt niet vanzelf. Je zal dit actief op moeten pakken. Als dat niet gebeurt, dan zal de acceptatie voor de verandering matig zijn, ontstaat er onduidelijkheid over de nieuwe werkwijze en is er geen draagvlak voor het werken met best practices. Met als gevolg dat er veel tijd en energie gestoken moeten worden in escalaties, bijsturen en maatwerk. Het beoogde resultaat zal niet tot stand komen. Stel jezelf dus vooraf de vraag of je voldoende tijd en kennis hebt om de medewerkers goed te begeleiden in de verandering. Is het antwoord daarop nee, twijfel dan niet, en investeer in een partij die je hierbij helpt.





Gouden regel 06

Gouden regel 6

Neem als management de rol van motivator en inspirator

Betrokkenheid en draagvlak van het management, van executive tot operationeel, als essentiële sleutel in het succes van de overstap, lijkt een open deur. Het besluit is door het management genomen en als vanzelfsprekend staan zij hierachter. Dat is vaak de gedachte van het management. Zoals we bij regel 5 al aangaven blijkt in de praktijk met regelmaat dat het management verwacht dat de strategie en visie vanzelf landt in de organisatie. En de transitie vlekkeloos met enthousiasme ontvangen en uitgevoerd wordt door de mensen. Echter, het merendeel van de mensen, ook jullie en de mensen in jullie organisatie, zijn overwegend sceptisch en terughoudend in het omarmen van verandering.

Het in beweging brengen van de mensen heeft dan ook de directe sponsoring nodig van het management. Het management als inspirator en motivator is onmisbaar voor een succesvolle overstap. Vaak delegeert het executive en senior management de implementatie van de digitale transformatie aan een projectleider die 'de menskant' er meteen bij kan doen. En soms gaan zij nog een stap verder en laten de menskant volledig buiten beschouwing. Ze verwachten simpelweg dat iedereen in de organisatie onmiddellijk snapt wat er verandert, waarom het verandert en hoe de verandering inwerkt op dagelijkse werkzaamheden. En dat alle mensen bij de go-live als vanzelf het gewenste gedrag laten zien. Hoe kan het management dan het verschil maken voor het succes? Mensen willen voelen dat ze ge-

steund worden door het management. Ze willen geïnspireerd raken door de boodschap. Ze willen gemotiveerd worden doordat het management zelf het voorbeeld geeft. 'Practice what you preach' is het motto. Draag de visie en strategie proactief uit en pas het toe in de dagelijkse praktijk. Dit geeft medewerkers en betrokken teams het vertrouwen om de transformatie en de strategie te accepteren en door te voeren. Geïnspireerd leiderschap en transparantie over de komende veranderingen verhoogt het vertrouwen in leiderschap van teams en medewerkers. En verhoogd vertrouwen leidt weer tot betere prestaties, meer energie, een hoog engagement en minder uitval van mensen.

In alle lagen van de organisatie zal in meer of mindere mate weerstand ontstaan. Sommige mensen of teams uiten dit openlijk. Echter, de grootste groep zal zich niet uiten en terughoudend zijn in het accepteren en integreren van de nieuwe werkelijkheid. Actieve betrokkenheid van het management, juist ook in het aanhoren van bezwaren en twijfels, is een must-have om groot draagvlak te creëren tijdens de Moving Smart fase.

Als leidinggevende ben je ook een belangrijke sponsor van een of meerdere implementatieteams. Het succes staat en valt met de kracht van deze teams. Faciliteer snelle en goede besluitvorming. Zorg voor directe lijnen met de teams om knelpunten en problemen te bespreken, voordat deze onnodig escale-

ren en ze de voortgang van de implementatie belemmeren. Stel de beste medewerkers beschikbaar voor de teams, ondanks dat deze het slechtst gemist kunnen worden in de dagelijkse operatie. Zie de transformatie als een uitgelezen kans om de gehele operatie mee te nemen in het samen bereiken van 'operational excellence'.

Uit de praktijk: draagvlak van hoger management onmisbaar voor succes

Verandering is weerstand, dat is een feit. Vaak is de verwachting dat deze weerstand vooral bij key users of eindgebruikers speelt. Dat dit op allerlei niveaus een issue kan zijn, zelfs op het hoogste managementniveau, is gebleken bij een van onze klanten die recent de overstap maakte naar S/4HANA. Een overstap waar een van de hoogste managers niet achter stond. Dat leidde tot veel negativiteit in zijn eigen team. En vanuit zijn rol in de stuurgroep ook in de rest van de organisatie. Het project liep vertraging op en er ontstond een wij-zij sfeer. Het project dreigde niet te slagen. Tot het moment dat er door de organisatie een analyse gedaan werd wat er nodig was om het project wél tot een succes te maken. Toen bleek dat deze manager niet de juiste man op de juiste plek was en is in gesprek

met hem besloten dat hij het project los zou laten. Ook werden er andere key users aan het project gekoppeld. Dat dit nodig was om de vruchten te gaan plukken van de overstap, werd snel duidelijk. De 'wij-zij' sfeer werd 'samen'. Er kwam positiviteit, snelheid en betrokkenheid. En het succes kwam steeds dichterbij!

Conclusie: als het besluit genomen is om S/4HANA in te voeren, dan is er geen weg meer terug. En is het van cruciaal belang dat iedereen, van hoog tot laag in de organisatie, deze verandering omarmt en andere stimuleert en motiveert om mee te gaan in de beweging. Alleen dan kan succes bereikt worden.



Gouden regel | 07

Gouden regel 7 Opereer als een hecht team

Ook de laatste Gouden regel voor de Moving Smart fase speelt in op de menskant van de transformatie. Naast het centraal zetten van de mens én het management als inspirator en motivator, is het samenwerken met business en IT in 1 hecht team van groot belang in het bereiken van de gestelde doelen. Een succesvolle Moving Smart vraagt om samenwerking over grenzen van afdelingen en expertise gebieden heen.

Een groep experts, process owners, key users en senior managers vormen samen een echt en hecht implementatieteam. Ook de consultants van de implementatiepartner maken deel uit van dat team. Als implementatieteam wordt gezamenlijk gewerkt aan de digitale transformatie. Functioneel samenwerken is essentieel. En verbindend samenwerken is zeker net zo belangrijk. Starten met een gezamenlijke kick-off. Elkaar leren kennen, zien en spreken. Een goede relatie zorgt ervoor dat het gezamenlijke probleemoplossende vermogen vergroot wordt. Wat van grote waarde is tijdens de implementatie. Wat onmisbaar is voor besluitvorming, onderling vertrouwen en het van elkaar leren.

Een cruciale rol in het vormen van een hecht team zijn de business process owners. Zij zijn van onmisbaar belang in situaties waarbij meerdere locaties, regio's, landen of andere entiteiten volgens eenzelfde template gaan werken. De process owner kan

de processen overzien en de impact hiervan voor andere entiteiten inschatten. Zo wordt voorkomen dat een uitrol van een template uitloopt op extra maatwerk en andere onvoorziene verrassingen. En daar zal de organisatie in de Walking Ahead fase absoluut het voordeel van ervaren.

Wat als er geen sterk team staat? Dan is de kans groot dat het op een moment 'wij' tegenover 'zij' wordt. Dat iedereen op het veld 'achter de bal aan rent' in plaats van af te stemmen op elkaar en het grotere geheel. Het resultaat is oneindig lange issue-lijsten, statusvergaderingen waarin niemand vertelt wat er écht speelt en het niet nastreven van het gezamenlijke doel.

Een sterk team dat op elkaar is afgestemd en dat zowel problemen als overwinningen gezamenlijk draagt, komt sneller tot meesterschap. En heeft een positief effect op draagvlak voor de transformatie. Want wie wil er nu niet meedoen in een winning team?

Momenten en ideeën voor het bouwen aan een hecht team

Samen beleven - los van de inhoud - is belangrijk. Het ontdekken van gezamenlijke interesses en hobby's, of het inspireren van teamgenoten met vernieuwende ideeën. Verbinding krijgen met elkaar, op welke manier dan ook, maakt hét verschil.

Door COVID-19 waren we genoodzaakt om veel op afstand en veel via mail te werken. De mails werden steeds langer. Of kregen met regelmaat een onbedoelde verkeerde toon. Alleen al doordat we zelf de boodschap moesten interpreteren. Emotie en mail is vaak niet de ideale combinatie. Al helemaal niet als je elkaar nog nooit persoonlijk hebt ontmoet en nog geen relatie opgebouwd hebt.

Positief aan COVID-19 is dat we ontdekt hebben, dat het niet altijd nodig is om fysiek bij elkaar te zitten. Maar wat we ook geleerd hebben, is dat persoonlijk contact onmisbaar is om een hecht team te vormen.

Welke momenten waardevol zijn om bij elkaar te komen?

Kick-off

De start van het project is het begin van een intensief traject. Een traject waar mensen op elkaar moeten vertrouwen om samen tot het gewenste resultaat te komen. Het is het startschot voor een informeel samenzijn om te gaan bouwen aan de relatie.

Een aantal weken na de start van het project

Het moment dat de rollen bekend zijn, de inhoud bij iedereen helder is en iedereen in de actiestand gaat. De ideale vorm hierin zijn workshops. Workshops om elkaar te leren kennen, te weten waar een ieder staat en gezamenlijk te bespreken wat er moet gebeuren.

Net voor go-live

Dit is het moment om de belangrijkste punten voor de oplevering fysiek met elkaar door te nemen en prioriteiten te bepalen. Dit kan met hele projectteam, maar nog effectiever is het om in dit in kleinere teams te doen, zodat het contact nauwer is en iedereen zich verbonden voelt met het resultaat.

Vieren van successen

Het vieren van successen geeft energie. Benoem belangrijke mijlpalen en ga bij succes een keer naar een escape room, huur een sloep of ga uit eten. Creëer binding los van de inhoud van het werk. Vaak vindt de implementatie per locatie of land plaats. Was het succesvol? Vier het! En neem de energie van de ene uitrol mee naar de volgende locatie of land. Moet je ver reizen, probeer dan de inhoud te combineren met een informele activiteit.

Tot slot, bij internationale projecten kan taal een barrière zijn in de vorming van een hecht team. Juist dan, is het dus nog belangrijker om fysiek bij elkaar te komen en elkaar te leren kennen.



Gouden regel | 08

Gouden regel 8

Blijf continu optimaliseren om voordelen maximaal te benutten

We zijn live! De Smart Move is gemaakt. De processen worden nu in S/4HANA Cloud uitgevoerd. Het systeem is stabiel en het projectteam kan spreekwoordelijk 'naar huis'.

We zijn er! Of toch niet? Wil jij de voordelen van S/4HANA maximaal benutten, dan zul je ook na de livegang continu aandacht moeten besteden aan onderhoud en beheer van het systeem. Om de processen smart te houden en deze continu te optimaliseren. Ook hierin is een dedicated team een must.

Een team dat ervoor zorgt dat het systeem functioneel maximaal wordt benut. Technisch onderhoud is tot een minimum beperkt met de S/4HANA Cloud oplossingen, maar onze ervaring leert dat een systeem nooit helemaal zonder aanpassingen kan draaien. Iedere organisatie heeft documenten zoals orderbevestigingen of facturen met het logo van de organisatie. Soms zijn functies toegevoegd ten behoeve van rapportages of integraties. Bijvoorbeeld omdat een bepaalde functionaliteit nog niet ondersteund werd op het moment van de go-live.

Ook is het van belang om nieuwe releases goed in de gaten te houden en altijd te blijven kijken of er nieuwe ontwikkelingen zijn die het digitale leven nog

eenvoudiger kunnen maken. Hoe meer er volgens de standaardprocessen wordt gewerkt, hoe meer voordeel je kunt behalen bij het activeren van nieuwe functionaliteiten. Het implementeren van fit-to-standard heeft mogelijk tot de nodige bloed, zweet en tranen geleid tijdens de Moving Smart fase, maar in de Walking Ahead periode worden de vruchten daarvan geplukt. Bij veel en/of ingrijpende systeem-aanpassingen moet namelijk bij het activeren van nieuwe releases uitgebreid worden getest. Bij lichte systeem-aanpassingen is dit veel eenvoudiger.

Tot slot zal na de livegang ook de scope bewaakt moeten worden. Is er een global template uitgerold? Bij aanvraag van een nieuwe functionaliteit of aanpassing zal dan altijd getoetst moeten worden of het in het template past. Als het om een aanpassing gaat, toets dan ook of er geen simpele 'work around' is. Of dat het wellicht al standaard aanwezig is of op korte termijn gereleased wordt.

Met de implementatie van S/4HANA Cloud is het beheer van het systeem erg eenvoudig. En altijd up-to-date. Hierdoor kun je als organisatie focussen op jullie core business, operatie en klanten met de maximale ondersteuning door de nieuwste technologie. Walking Ahead wordt zo ook Walking Agile!

Verschillende manieren voor het maximaal benutten van S/4HANA Cloud

Onze ervaring is dat er vaak na de go-live pas nagedacht wordt over de stap daarna. Over de vraag: hoe gaan we verder? Terwijl het absoluut loont om dit vooraf te doen. Het inrichten vergt namelijk veel tijd. Daarom is ons advies: neem in de projectaanpak al mee hoe je de Walking Ahead fase in wilt richten. Daarin zien wij twee verschillende aanpakken.

De reactieve aanpak

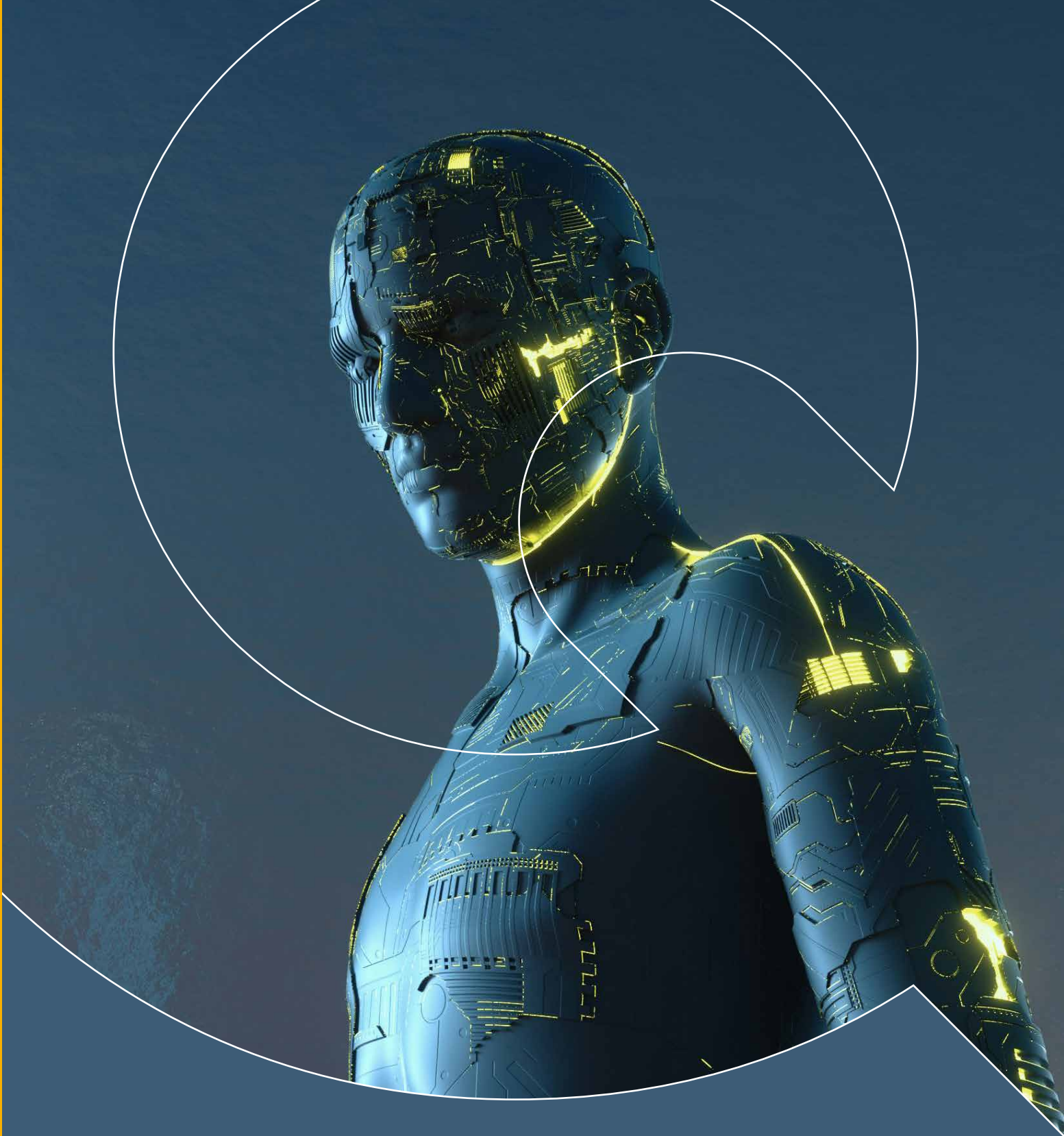
De meest voorkomende manier om voordelen uit S/4HANA te halen is de reactieve aanpak. De oplossing is geïmplementeerd en gebruikers gaan ermee aan de slag. Gedurende het gebruik ontdekken ze verbeteringen, bijv. een nieuwe functionaliteit, of lopen ze tegen problemen aan, zoals een bug in het systeem. De business kan hiervoor, zoals we dat bij Quinso noemen, een contract afsluiten met de afdeling **Managed Services**. Verzoeken voor verbetering of het op-

lossen van problemen worden dan ingeschoten vanuit de business naar Managed Services. Zij pakken het binnen een vooraf bepaalde termijn op en zorgen voor een goede afhandeling.

De proactieve aanpak

Een andere, nog beter werkende manier, is het niet reactief, maar proactief inrichten van de Walking Ahead fase. Wat dat inhoudt? Een voorbeeld uit de praktijk bij een van onze klanten: na de go-live werden er per locatie lokale optimalisatieteams geformeerd. Deze teams waren continu bezig met het analyseren van wat er nog beter kan. Welke voordelen behaald konden worden. En pakten het doorvoeren van de verbeterpunten direct in sprints of mini-projecten aan. Natuurlijk kost dit beduidend meer tijd en geld dan de reactieve aanpak, maar dit verdient zich terug in de uiteindelijke resultaten die bereikt kunnen worden.





Gouden regel | 09

Gouden regel 9

Blijf vooroplopen door in te zetten op Artificial Intelligence

De laatste gouden regel is niet zozeer een regel voor een snelle en soepele implementatie van S/4HANA Cloud. Gouden regel 9 gaat over het inzetten van **artificial intelligence (AI)** om voorop te blijven lopen in de markt en continue innovatie in je organisatie in te bedden. Is AI een trend? Het is zeker een woord dat de laatste jaren te pas en te onpas gebruikt wordt. Alle organisaties realiseren zich dat het veel impact gaat hebben en dat ze er iets mee moeten, maar wat is vaak nog de grote vraag. Een trend is het volgens ons zeker niet. Het gaat voor veel organisatie h t verschil maken in de toekomst van hun organisatie. Ook voor jouw organisatie!

AI in S/4HANA Cloud

We sommen hier enkele belangrijke AI-functies en mogelijkheden binnen S/4HANA Cloud op waar je met de overgang naar dit systeem direct gebruik van kunt maken:

- **Intelligente automatisering:** S/4HANA Cloud maakt gebruik van machine learning en AI om routinematige taken te automatiseren. Dit omvat alles van financiële boekhouding tot inkoopprocessen, waardoor de efficiëntie toeneemt en je medewerkers zich kunnen richten op meer waardevolle activiteiten.
- **Voorspellende analytics:** AI-gedreven analytics helpen bij het voorspellen van toekomstige trends en gedrag, waardoor je als organisatie proactief

kunt plannen en reageren. Dit is vooral nuttig in gebieden zoals voorraadbeheer, onderhoudsvoorstellingen en klantgedrag.

- **Verbeterde besluitvorming:** AI in S/4HANA Cloud ondersteunt betere besluitvorming door complexe gegevens te analyseren en inzichten te bieden die anders misschien over het hoofd worden gezien. Dit helpt bij het maken van meer geïnformeerde, datagedreven beslissingen.
- **Natuurlijke taalverwerking:** S/4HANA Cloud omvat capaciteiten die gebruikers in staat stellen om met het systeem te communiceren in gewone spreektaal. Dit maakt het gemakkelijker om gegevens te bevragen en interacties te stroomlijnen.
- **Situation handling:** AI wordt gebruikt om kritieke bedrijfssituaties te identificeren en proactieve meldingen te sturen. Dit helpt bij het snel adresseren van potentiële problemen voordat ze ernstige gevolgen hebben.
- **Conversational AI en Chatbots:** het systeem integreert conversational AI om gebruikersinteracties te verbeteren, zoals het ondersteunen van klantenservice met AI-gestuurde chatbots die vragen kunnen beantwoorden en ondersteuning kunnen bieden.

**De volgende stap in moderniseren:
SAP Business Technology Platform**

Wil je nog verder gaan in het moderniseren of uitbreiden van je technologie-infrastructuur? Overweeg dan het Business Technology Platform van SAP.

Datamanagement, analytics, kunstmatige intelligente, applicatieontwikkeling, automatisering en integratie komen op dit BTP samen. Hierdoor vormt het een krachtige basis om je bedrijfsapplicaties optimaal in te zetten, op schaal gepersonaliseerde producten te leveren en supply chain-processen te automatiseren met oog voor duurzaamheid. Het platform is gebouwd met flexibiliteit en keuzemogelijkheden als basis. Zo helpt het innovatie te versnellen en het beste uit je organisatie naar boven te halen.

Ook vanuit Quinso hebben wij voor de industrie en groothandelsbranche apps ontwikkeld op dit platform. Een voorbeeld van een app die wij specifiek voor magazijnen ontwikkeld hebben is de **Mobile Warehouse App**. Een app waarmee je door middel van RF scanning verschillende magazijnprocessen ondersteund. Voor de shopfloor ontwikkelden we **QMES Cloud**. Dit is een end-to-end shopfloor oplossing en legt een directe verbinding tussen machines op de werkvloer en S/4HANA.

Artificial Intelligence is de toekomst en het nu. Met SAP S/4HANA Cloud heb je al legio AI-functies, met SAP BTP zet je een volgende stap in het worden van die hyperintelligente organisatie.



Over Quinso

**Making impact together.
We know our stuff.
We go beyond.
Until it's done.**

Quinso is een consultancybureau gespecialiseerd in SAP software oplossingen voor de industrie en groothandel. Van allesomvattende oplossingen die het gehele proces bestrijken, tot afzonderlijke modules voor specifieke onderdelen van het proces. Wij helpen organisaties om te komen tot efficiënte, duurzame en risicobestendige bedrijfsprocessen op het gebied van financiën, inkoop, verkoop, productie, logistiek, services, planning, transport en meer. Van top tot shopfloor. Onze dienstverlening reikt van business consulting tot implementatie. Als lid van de ORBIS familie bieden wij de volledige suite van SAP oplossingen.

Making impact together.

Continue ontwikkeling gaat over slimme oplossingen voor nu en de toekomst. Wij dragen daaraan bij door het delen van onze kennis en expertise om individuen, organisaties en ecosystemen te versterken. Verbonden vanuit een 'work hard, play hard' mentaliteit, creëren we een omgeving waar mensen groeien en op elkaar kunnen rekenen. Zo gaan we om met iedereen om ons heen. En we inspireren anderen om hetzelfde te doen.

We know our stuff.

We gebruiken onze kennis, ervaring en nieuwsgierigheid om kwaliteitsoplossingen te leveren. We prikkelen onze klanten om vooruitgang te omarmen. Door te ontdekken wat ze nodig hebben en de weg te wijzen, van het grote geheel tot de dagelijkse praktijk. We worden blij van verbeteringen, klein en groot. Technologische innovaties inspireren ons om buiten de gebaande paden te denken. Zo leggen we de lat hoog voor efficiënte en duurzame bedrijfsprocessen.

We go beyond.

We willen verwachtingen overtreffen. We zijn gedreven door het succes van onze klanten. Daarom vinden we, in onze rol als trusted advisors, onze eerlijkheid en onafhankelijkheid ontzettend belangrijk. We streven naar lange termijn partnerschap. Als professionals combineren we brede kennis van de industrie met diepgaande expertise in distributieketens. Daardoor werken we gemakkelijk samen met mensen uit alle disciplines. Dat leidt tot beter teamwerk en betere oplossingen.

Until it's done.

Terwijl ons bedrijf groeit en zich verder ontwikkelt, bewaken we onze ondernemersgeest. We vermijden zinloze procedures en doen wat nodig en praktisch uitvoerbaar is. De technologische oplossingen van vandaag kunnen morgen achterhaald zijn. Daarom passen we ons snel aan aan de context waarin we opereren. Samen complexe bedrijfspuzzels oplossen is ons ding. Dat vereist dat we de mouwen opstropen, elkaar helpen en altijd dat stapje verder gaan.

Zet de volgende stap

Sparren over hoe jouw organisatie een succesvolle overstap naar S/4HANA Cloud kan maken samen met Quinso? Neem dan vrijblijvend contact met ons op: **+31 (0)732062200** of **info@quinso.com**.
Of kijk hier voor meer informatie.